

# Plan de Promoción de Exportaciones 2023

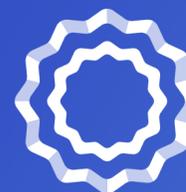


Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
**Argentina**

Agencia Argentina  
de Inversiones  
y Comercio Internacional



**Argentina**



# Inteligencia comercial

## 1 Informe de Mercados Agroalimentarios 2022

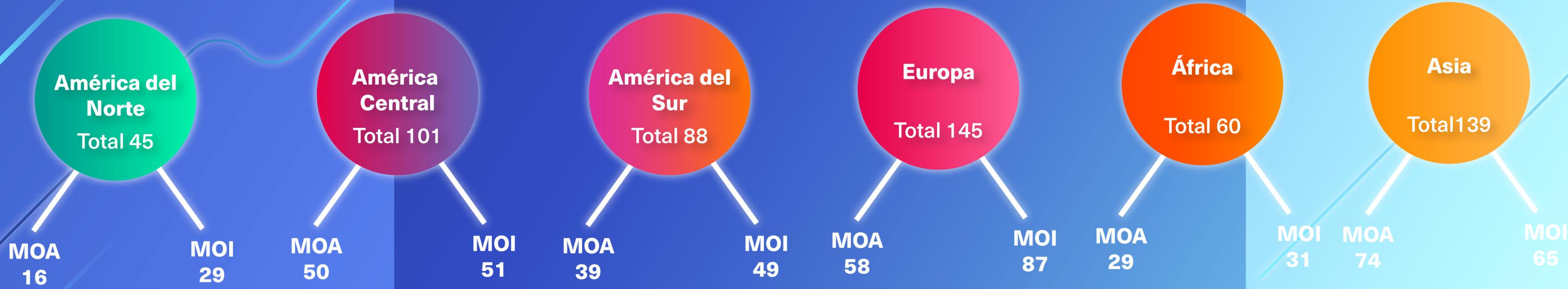
Productos de la Oferta Exportable Argentina con mayor demanda potencial por mercado. Capítulos 1 a 24

## 2 Informe de Mercados Industriales 2022

Productos de la Oferta Exportable Argentina con mayor demanda potencial por mercado. Capítulos 25 a 97

## 3 Informe sobre medidas temporarias de facilitación de importaciones en mercados internacionales

Medidas temporarias de reducción de aranceles o flexibilización de requisitos en mercados internacionales.



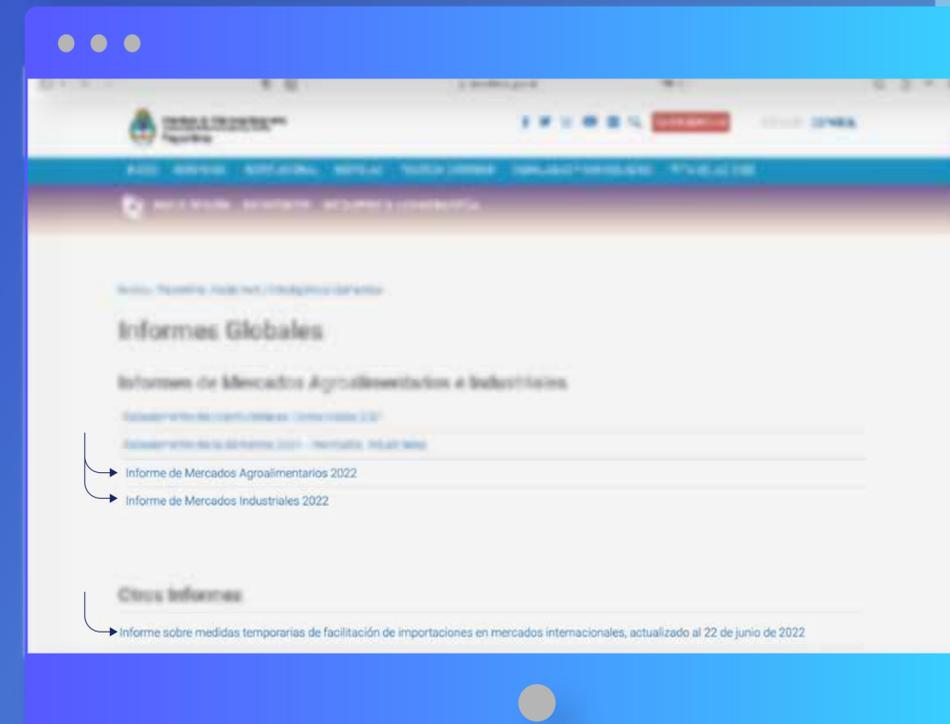
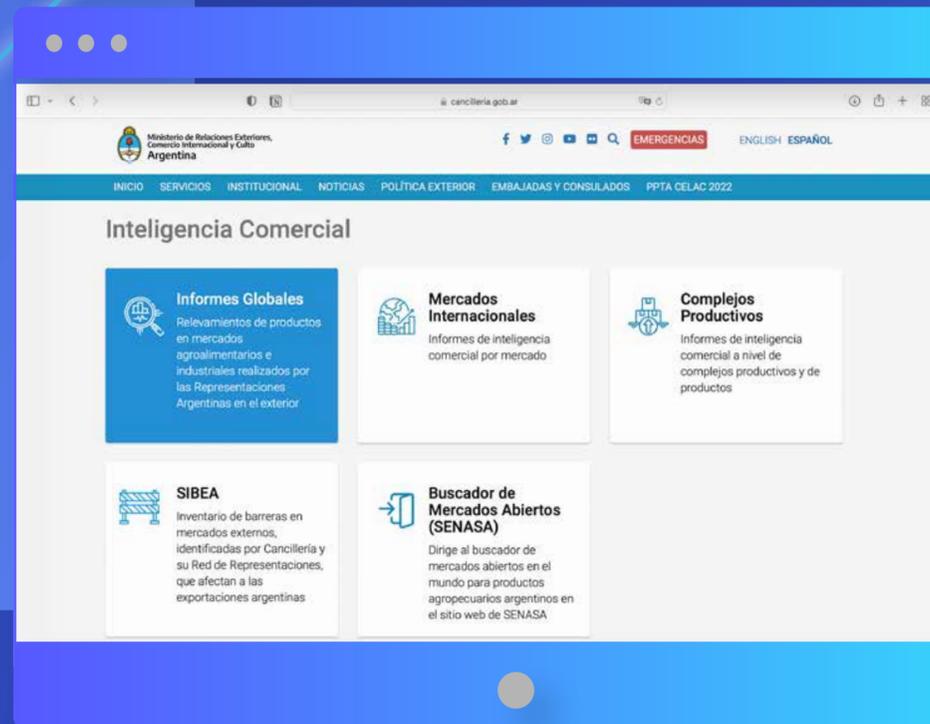
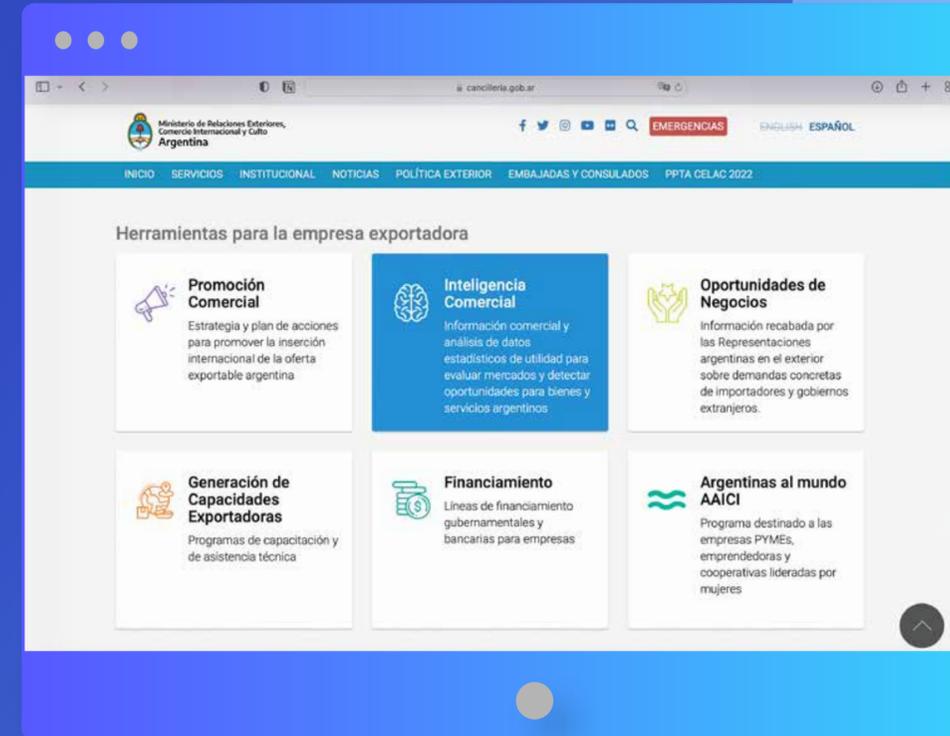
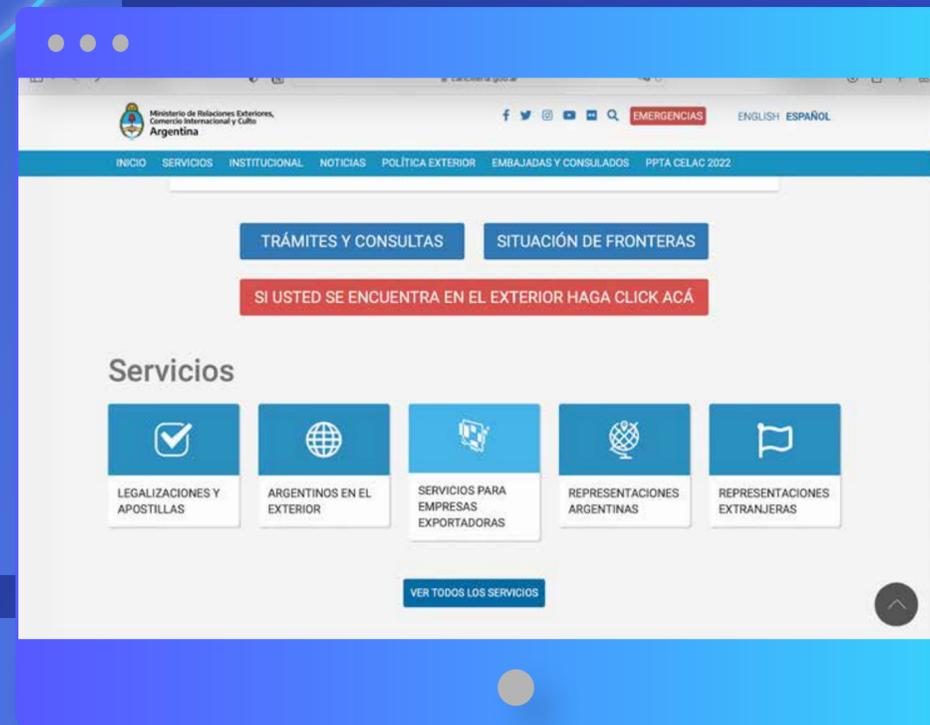


Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
Argentina

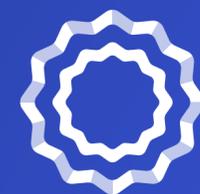
Agencia Argentina  
de Inversiones  
y Comercio Internacional



Argentina







## Próximas Acciones

**Misiones**  
**42**

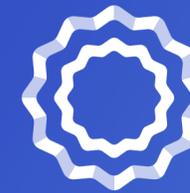
**Posicionamiento**  
**15**

**Rondas**  
**28**

**Ferias**  
**67**

- SUPERBAHIA, BRASIL, Alimentos
- AUTOMECHANIKA / EXPO INA, MÉXICO, Autopartes
- BIOFACH, ALEMANIA, Orgánicos
- FIME, EEUU, Equipamiento Médico

- 3 al 4 de Agosto, Misión Comercial Maquinaria para Industria Alimenticia, Bolivia.
- 9 al 11 de Agosto, Misión Comercial Fintech, Chile.
- 16 al 19 de Agosto. Misión Comercial Maquinaria Agrícola, Australia.
- 22 de Agosto. Taller de oferta tecnológica Diseño, España.
- 24 y 25 de Agosto. Misión Comercial Chile, Nutrición Animal
- 9 de Agosto al 2 de Septiembre, Acción de posicionamiento “Semana Tecnológica”, México.
- 1 al 2 de Septiembre, Misión Comercial Alimentos, Brasil.
- 5 al 9 de Septiembre, Misión Comercial Maquinaria para Industria Alimenticia, Ecuador y Colombia.
- 9 al 15 de Septiembre, Misión Comercial de mujeres empresarias, Italia.
- 17 al 25 de Septiembre, Misión Comercial Diseño, Reino Unido.
- 27 al 28 de Septiembre, Misión Comercial Alimentos, Perú.



# Elaboración del Plan de Acción 2023

Listado de mercados priorizados  
por complejo.

Definición de la estrategia colectiva,  
como posicionarnos y con qué atributos.

Definición de acciones colectivas  
y acciones sectoriales.

Validación

Estrategia  
Colectiva

Plan de  
Promoción

Etapa 1

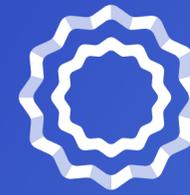
Etapa 2

Etapa 3



MALBEC  
WORLD  
DAY





## Plazos

**Jueves  
30/6**

**Lanzamiento**

**17/8**

**Validación  
Etapa 1**

**7/10**

**Estrategia  
Colectiva  
Etapa 2**

**23/11**

**Plan de Promoción  
Etapa 3**

**5/12**

**Presentación**

# ¡Muchas gracias!



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
**Argentina**

Agencia Argentina  
de Inversiones  
y Comercio Internacional



**Argentina**