



Las PyMEx de manufacturas en la Argentina 2015–2024

Mayo 2025

Buenos Aires, Argentina

Índice

Resumen ejecutivo

Contexto

Exportaciones totales de bienes

Empresas exportadoras de bienes

Estructura exportadora

Exportadores manufactureros vs totales

Exportaciones de manufacturas

Evolución y desempeño

Permanencia y movilidad

Patrón sectorial

Destinos

Distancias

Mapa regional 2024

Anexo metodológico

Resumen ejecutivo

- Entre 2015 y 2024, las exportaciones de Argentina tuvieron un desempeño irregular. El valor total fluctuó al compás de los precios internacionales, mientras que los volúmenes exportados siguieron la tendencia de los cereales y oleaginosas (fundamentalmente soja, trigo, maíz, girasol).
- En 2024, hubo 9.085 empresas exportadoras de bienes, lo cual se sitúa muy por debajo del máximo histórico de 15.075 alcanzado en 2006. Se trata del tercer valor más bajo en los últimos 30 años. Las menores cantidades de empresas exportadoras se registraron en los años 2023 (sequía), en 2020 (pandemia) y en 2024.
- En cuanto a la participación, durante 2024 las PyMEs representaron la mitad del total de empresas exportadoras, pero el 6,3% del monto total exportado, una cifra menor al promedio de los países en desarrollo (11,5%).
- En el período 2015-2024, la contracción en la cantidad de firmas exportadoras de manufacturas fue aproximadamente tres veces superior a la caída de los exportadores totales. De las 7.753 empresas manufactureras que exportaron en 2024, 672 fueron Grandes, 3.785 PyMEs y 3.296 Micro, lo cual marca un descenso en todas las categorías frente a los valores de hace una década. En particular, la cantidad de PyMEs manufactureras disminuyó de 4.312 en 2015 a 3.705 en 2023 y 3.785 en 2024, mostrando una ligera recuperación en el último año.
- La participación de las exportaciones de las PyMEs manufactureras respecto al total pierde relevancia desde hace 30 años, cuando era del 15%, hasta llegar a su peor guarismo (6,9%) en el año 2022, repuntar en el 2023 (7,8%) para caer nuevamente en 2024 (7,2%).
- Los principales productos exportados por las PyMEs manufactureras fueron *vinos, pescado congelado, legumbres desvainadas, ácidos grasos, medicamentos (uso humano y animal), carne bovina congelada y deshuesada y maquinarias envasadoras*. Estos productos representan algo menos de uno de cada tres dólares exportados por las PyMEs manufactureras.
- El tamaño del exportador es determinante a la hora de definir el alcance de sus exportaciones. La distancia promedio de las exportaciones de las firmas Grandes (9.086 km en 2024) es muy superior al de las firmas PyMEs (6.276 km). En cuanto a los destinos, los países limítrofes resultan clave para las PyMEs, abarcando el 45% de sus ventas externas.
- En el año 2024, la Región Pampeana concentró casi la mitad de los exportadores de manufacturas del país y el 62% del monto exportado, seguida por la Región Centro (34% y 19%, respectivamente), sumando entre ambas el 83% de los exportadores y el 81% del total exportado.

Contexto – Exportaciones totales de bienes

- Entre 2015 y 2024, las exportaciones de Argentina tuvieron un desempeño irregular. El valor total se movió al compás de los precios internacionales, mientras que los volúmenes exportados siguieron de cerca la tendencia de los cereales y oleaginosas (fundamentalmente soja, trigo, maíz, girasol).
- En 2024 se recuperó el 60% del monto perdido en 2023 debido a la sequía, registrándose el segundo mayor valor exportado de la década y el cuarto de la historia, apuntalado por el aporte de los Productos primarios, las MOA y los Combustibles, lo cual muestra que las exportaciones argentinas todavía tienen un camino por recorrer en una mayor agregación de valor.

Exportaciones totales de bienes (2015-2024)

En USD FOB mil millones y variación interanual



Precios y cantidades exportadas (2015-2024)

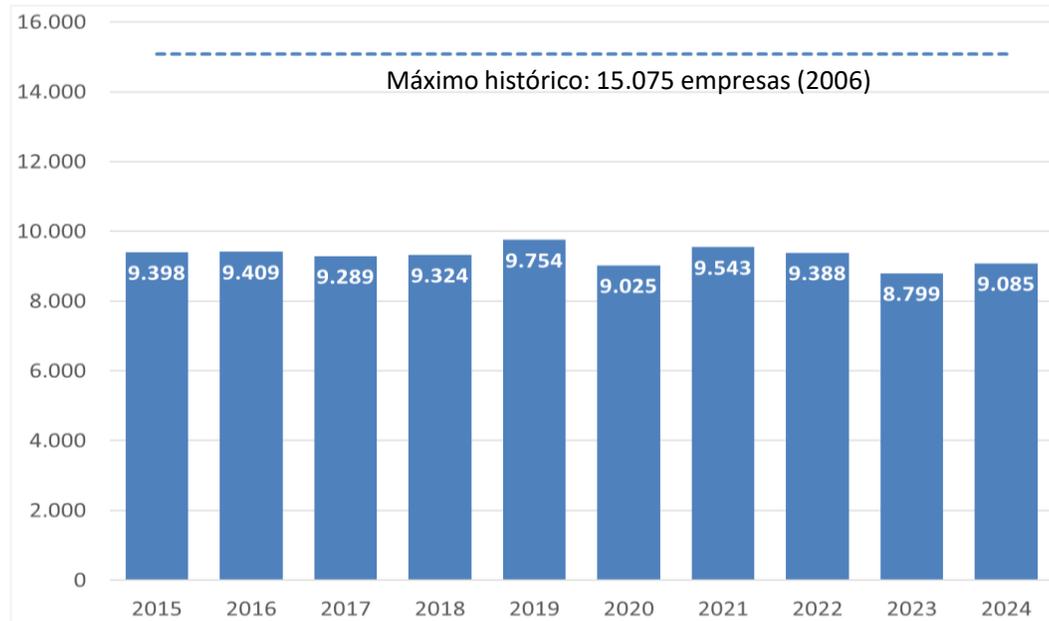
Índice 2015=100



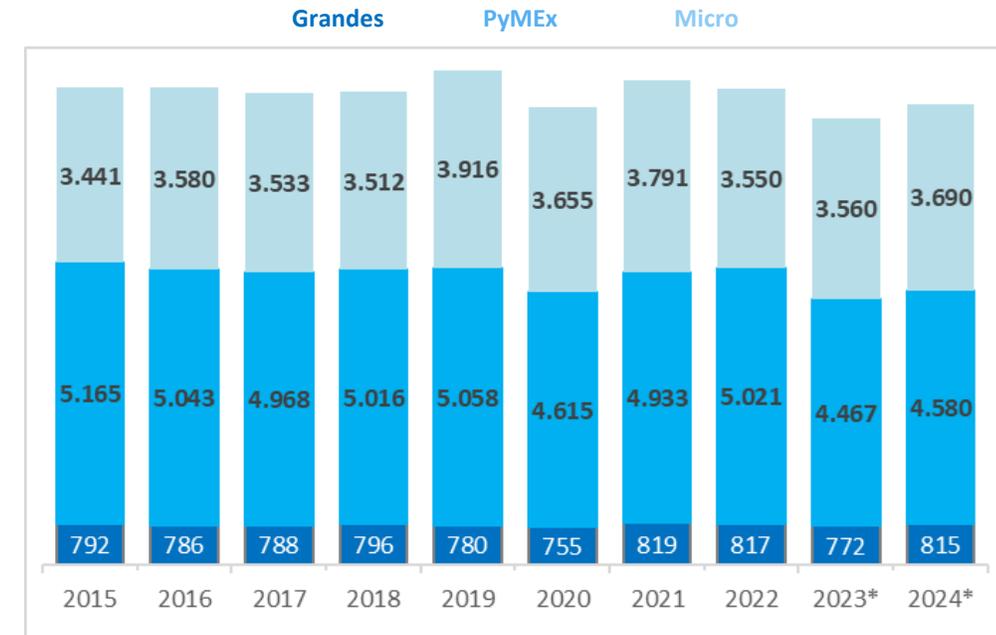
Contexto – Empresas exportadoras de bienes

- Argentina pasó de tener 9.398 empresas exportadoras de bienes en 2015 a 9.085 en 2024, el tercer valor más bajo en 30 años y lejos del máximo histórico de 15.075 alcanzado en el año 2006.
- En la última década, la menor cantidad de empresas exportadoras se registraron en el año 2023 (sequía), en 2020 (pandemia) y en 2024, aunque en este último año fue algo superior a su antecesor.
- En 2024, hubo 815 empresas exportadoras Grandes, 4.580 PyMEs y 3.690 Micro empresas.

Cantidad total de empresas exportadoras (2015-2024)



Cantidad total de empresas exportadoras, por tamaño (2015-2024)



Fuente: Elaboración propia en base a CERA, INDEC (Trabajos Especiales)

Grandes: exportaron en el año 2024 más de USD 9,5 millones. También se consideran dentro de este grupo, aquellas que lo hicieron en montos inferiores, pero que forman parte del ranking anual de las 1.000 empresas argentinas que más venden de Revista Mercado (edición 2023, última disponible al procesar los datos).

PyMEs: exportaron en el año 2024 entre USD 50 mil y USD 9,5 millones.

Micro: exportaron en el año 2024 menos de USD 50 mil.

Contexto – Estructura exportadora

- Las exportaciones de bienes en la Argentina están concentradas en un reducido número de empresas Grandes.

Grandes

- En el año 2024, las empresas Grandes representaron el 9% del total de empresas, pero el 93,6% del monto exportado.
- El “top 10” de empresas Grandes explicó el 42% del monto FOB total de USD 79,7 mil millones, *muy similar a 2023 y 16 p.p. más que en 2015*, lo que evidencia un incremento de la concentración en la última década. Los montos de los bienes exportados por esa decena de empresas Grandes en el año 2024 pertenecen a los siguientes sectores: Agro (82% FOB; 8 empresas), Automotriz (9%; 1 empresa), y Combustibles (9%; 1 empresa).

PyMEX

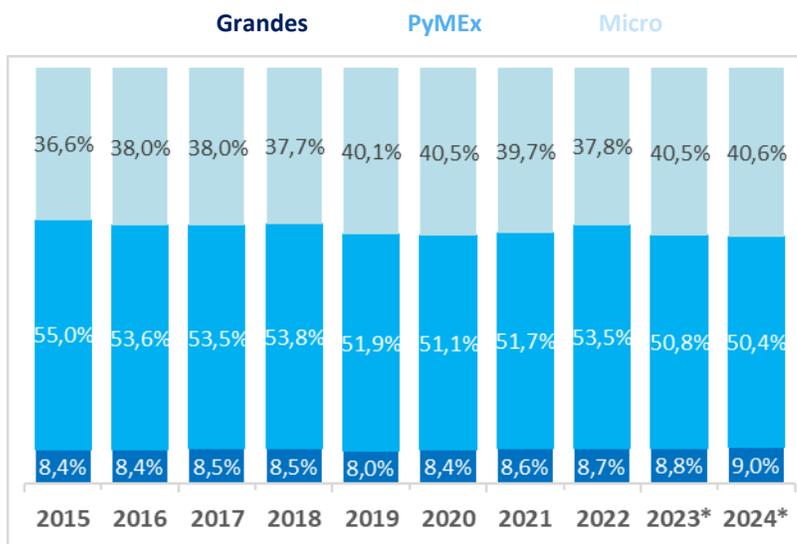
- En el año 2024, las PyMEX representaron la mitad del total de empresas exportadoras, pero con una participación de 6,3% del monto total exportado.
- Como se observa en el cuadro, dicha participación en el valor exportado por Argentina es casi la mitad del promedio de la de los Países de Economías en Desarrollo (11,5%). A su vez, el promedio de la de los Países de Economías Desarrolladas (35%), es similar a la de EE.UU, aunque en Italia, Portugal, España e Israel es superior, mientras en Irlanda y Alemania es inferior.

Micro

- En el año 2024 las Microempresas representaron el 40,6% de las empresas, pero sólo el 0,06% del monto total exportado.

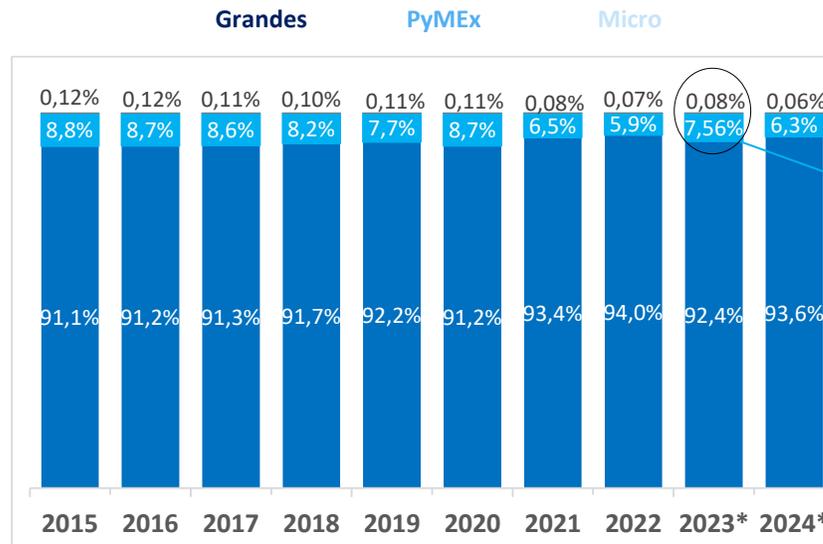
Participación en el total de empresas (2015-2024)

En % del total



Participación en el valor exportado (2015-2024)

En % del total



Participación promedio (%) de las PyMEX* en las exportaciones totales de cada país. Año 2023*

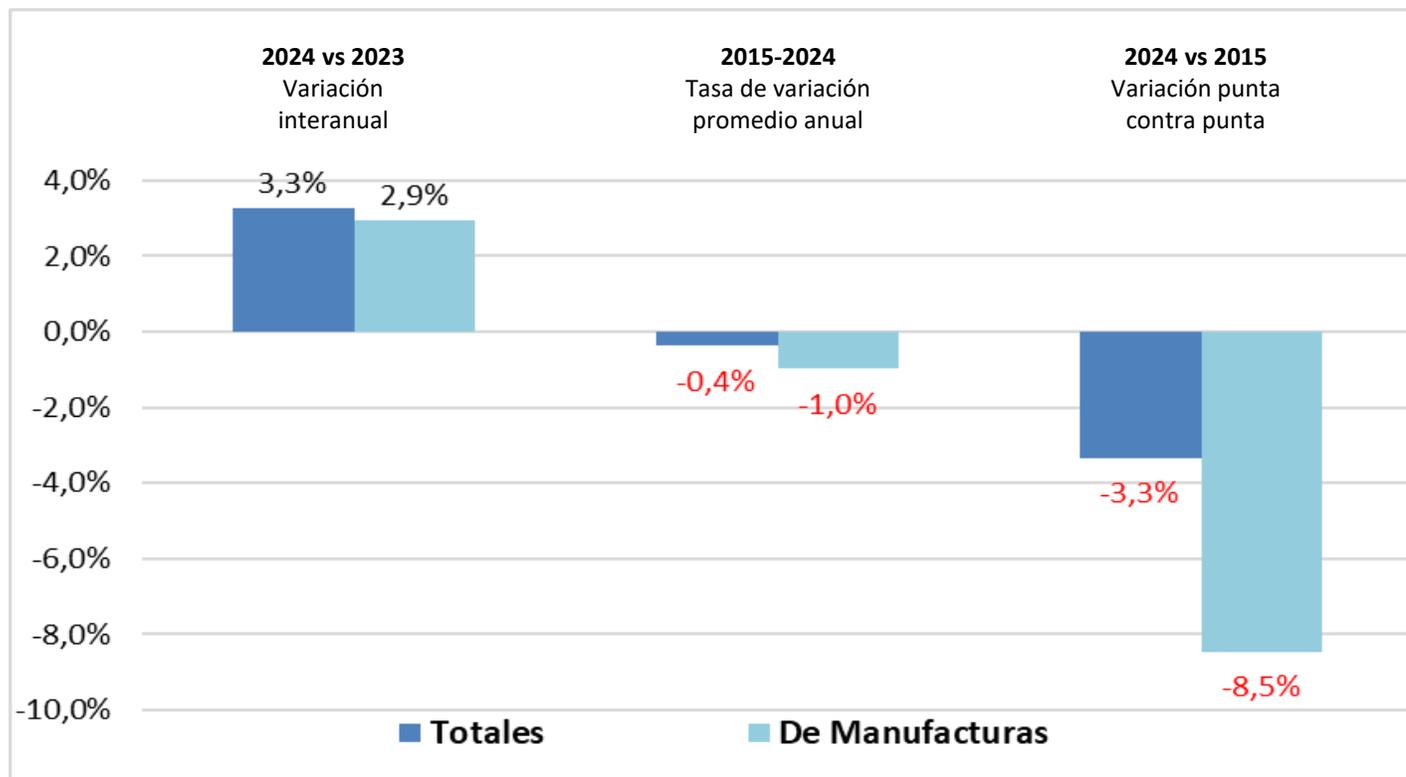
Países Economías Desarrolladas	35,0%
Italia	51,5%
Portugal	50,2%
España	42,4%
Israel	38,2%
EE.UU.	34,9%
Irlanda	21,0%
Alemania	20,1%
Países de Economías en Desarrollo	11,5%
Argentina	7,64%
Países de Economías Menos Adelantadas (PMA)	7,9%

* Monto exportado por Micro+PyMEs (MiPyMEs). Último dato publicado

Contexto – Exportadores manufactureros vs totales

- En el período 2015-2024, la caída de los exportadores de manufacturas fue aproximadamente tres veces superior a la caída de los exportadores totales, mientras el desempeño más reciente (2024 vs 2023) resultó creciente y muy similar en ambos.

Desempeño de empresas exportadoras totales y de manufacturas



- En 2024 los exportadores sumaron 286 nuevas empresas (+3,3% interanual), de ellos 221 correspondieron a firmas manufactureras.
- Durante la década, se observó una caída de la cantidad total de exportadores, a una tasa promedio anual* del -0,4%, y algo más del doble (-1,0%) en el caso de los manufactureros, lo que implicó que entre 2015 y 2024 dejaron de exportar 716 de estos últimos, de los cuales casi tres cuartas partes fueron PyMEx (-527), 179 Microexportadores y solo 10 Grandes.
- Entre los años 2015 y 2024, medido punta contra punta, Argentina perdió el 3,3% de sus exportadores totales y el 8,5% de sus exportadores manufactureros.

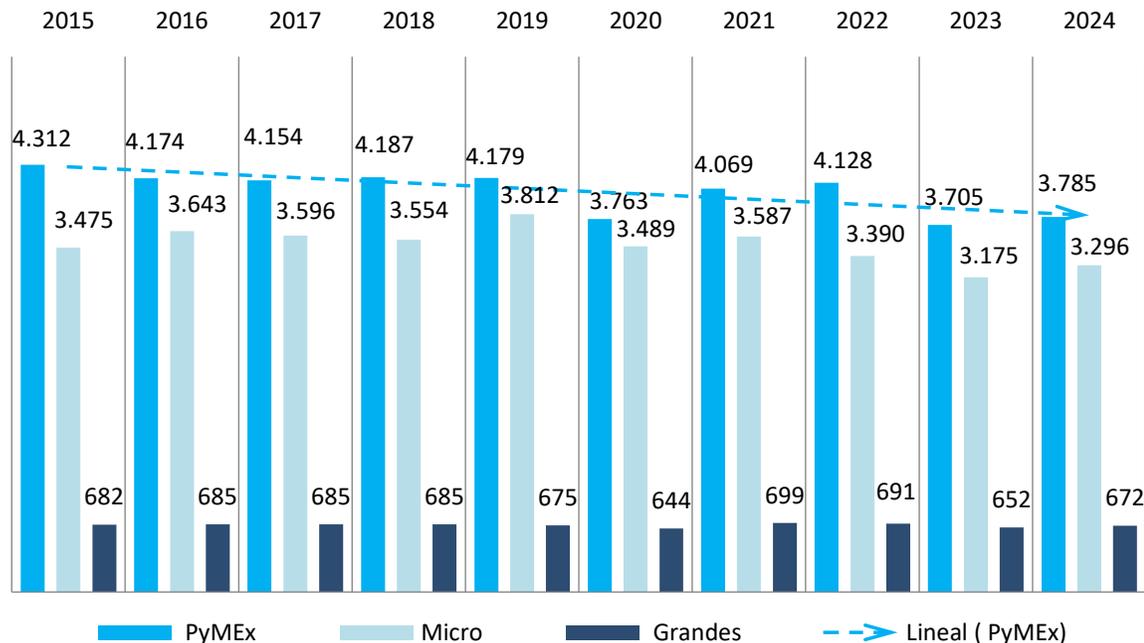
Fuente: Elaboración propia en base a CERA, INDEC (Trabajos Especiales) * TVPA (Tasa de Variación Promedio Anual)

Exportaciones de manufacturas

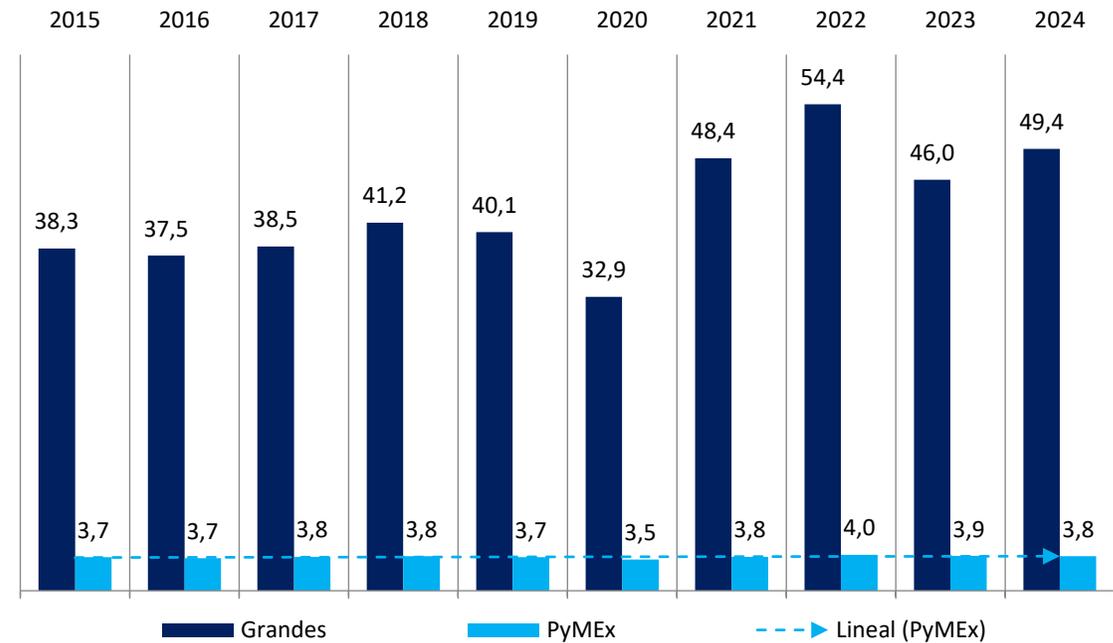
Evolución y desempeño

- De las **7.753** empresas manufactureras registradas en **2024**, **672** fueron Grandes, **3.785** PyMEs y **3.296** Micro, una cantidad menor en todos los casos en comparación a **2015**, aunque superior a **2023**. En particular, la cantidad de PyMEs manufactureras pasó de 4.312 en 2015 a 3.705 en 2023 y 3.785 en 2024.
- En términos de montos, los valores exportados por las Grandes superan ampliamente los de las PyMEs. En **2024**, las PyMEs manufactureras registraron exportaciones de **USD 3,849 mil millones**, para una exportación promedio por empresa de **USD 1,017 millones**, superior al promedio de la década, sólo superada por los años 2022 y 2023.

Exportadores manufactureros, por tamaño de empresa
En número de empresas



Exportaciones manufactureras, por tamaño de empresa*
En USD mil millones



Fuente: Elaboración propia en base a CERA, INDEC (Trabajos Especiales)

* No se incluyeron los Microexportadores (exportan < USD 50 mil), porque su monto es muy reducido y no se visualiza.

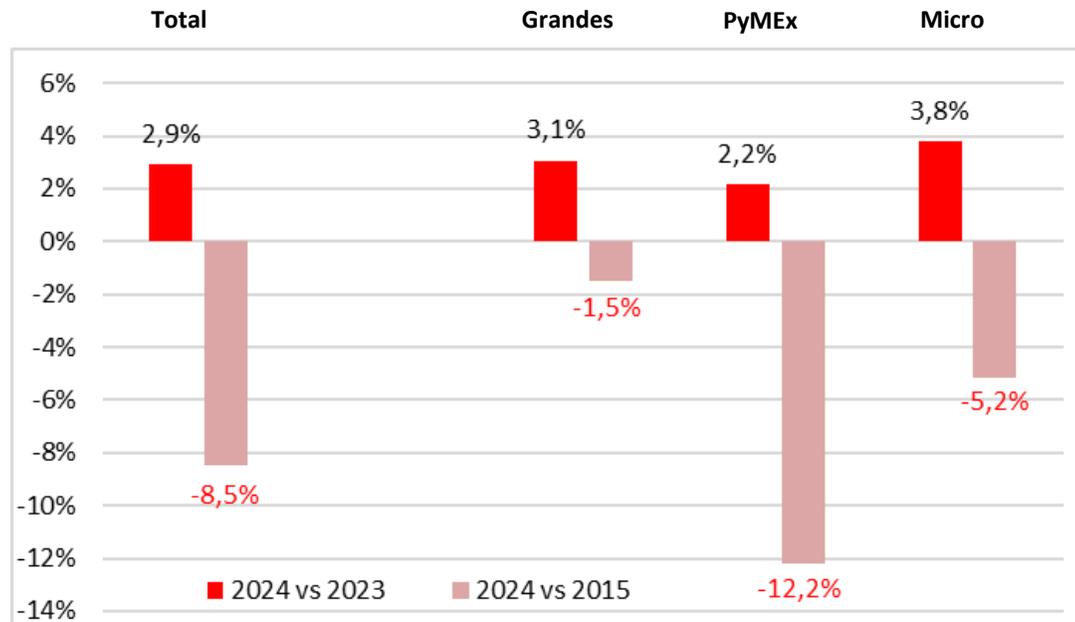
Exportaciones de manufacturas

Evolución y desempeño

- En la década 2015-2024, las PyMEx y las Micro manufactureras perdieron **-12,2%** y **-5,2%** de sus exportadores, respectivamente, mientras que las **Grandes se contrajeron sólo el 1,5%**, mostrando estas últimas mayor estabilidad. En 2024 vs 2023 creció el número de empresas.

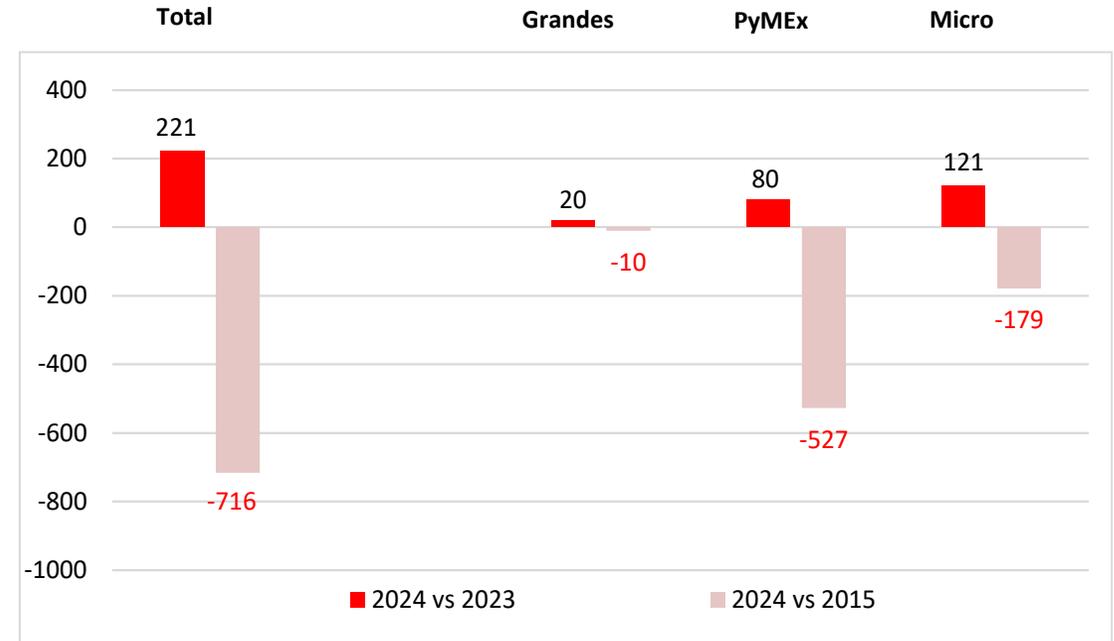
Variaciones de empresas exportadoras manufactureras, por tamaño (2024 vs 2023 y 2024 vs 2015)

En variación porcentual



Variaciones de empresas exportadoras manufactureras, por tamaño (2024 vs. 2023 y 2024 vs 2015)

En número de empresas



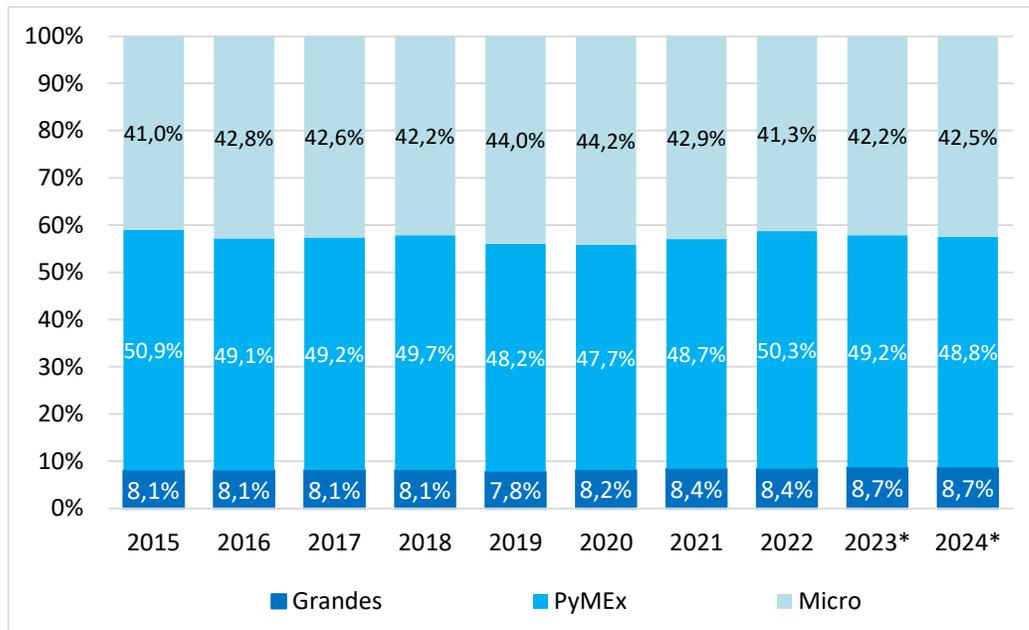
Exportaciones de manufacturas

Evolución y desempeño

- Al igual que lo que sucedió con las exportaciones totales, **durante la década se produjo un cambio en la estructura exportadora manufacturera, con una pérdida de la participación de las PyMEs y las Micro sobre todo de sus manufacturas exportadas**, explicado principalmente por las retracciones a partir de 2021. Esos espacios fueron ganados por el aumento relativo de los Grandes exportadores.
- En 2024 las Grandes representaron el 8,7% de las empresas exportadoras, pero el 92,7% del monto exportado. Las PyMEs representaron el 48,8% de las empresas, pero el 7,2% del monto, y las Micro el 42,5% de las empresas, pero el 0,1% del monto.
- **En particular, la participación de las exportaciones de las PyMEs respecto al total pierde relevancia desde hace 30 años, cuando era del 15%, hasta llegar a su peor guarismo (6,9%) en el año 2022, repuntar en el 2023 (7,8%) para caer nuevamente en 2024 (7,2%).**

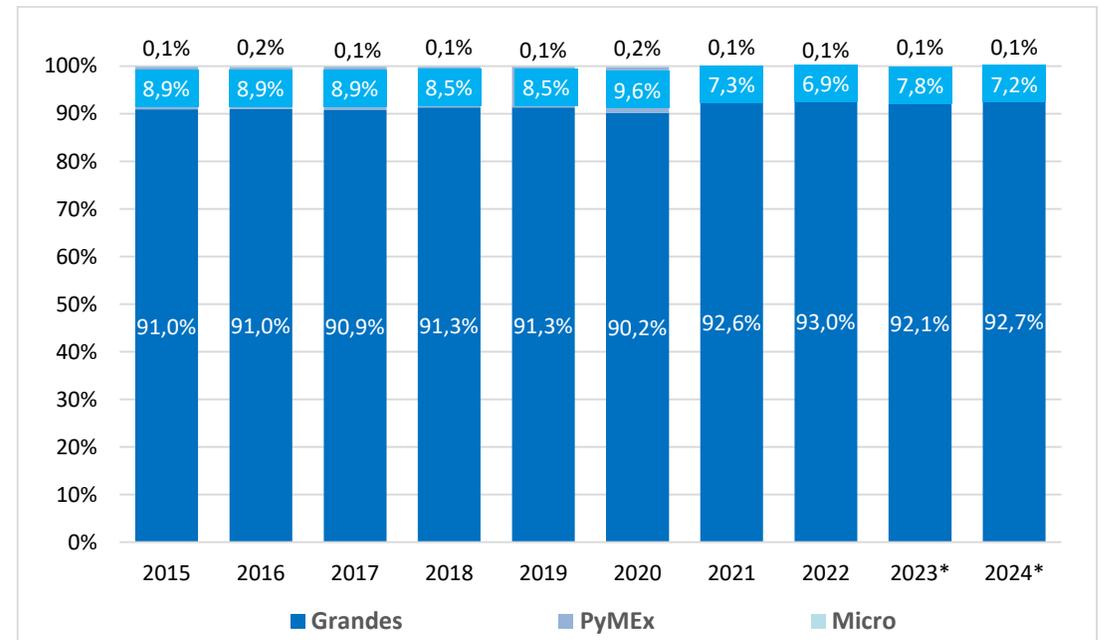
Participación en total de empresas (2015-2024)

En % del total



Participación en el valor exportado (2015-2024)

En % del total



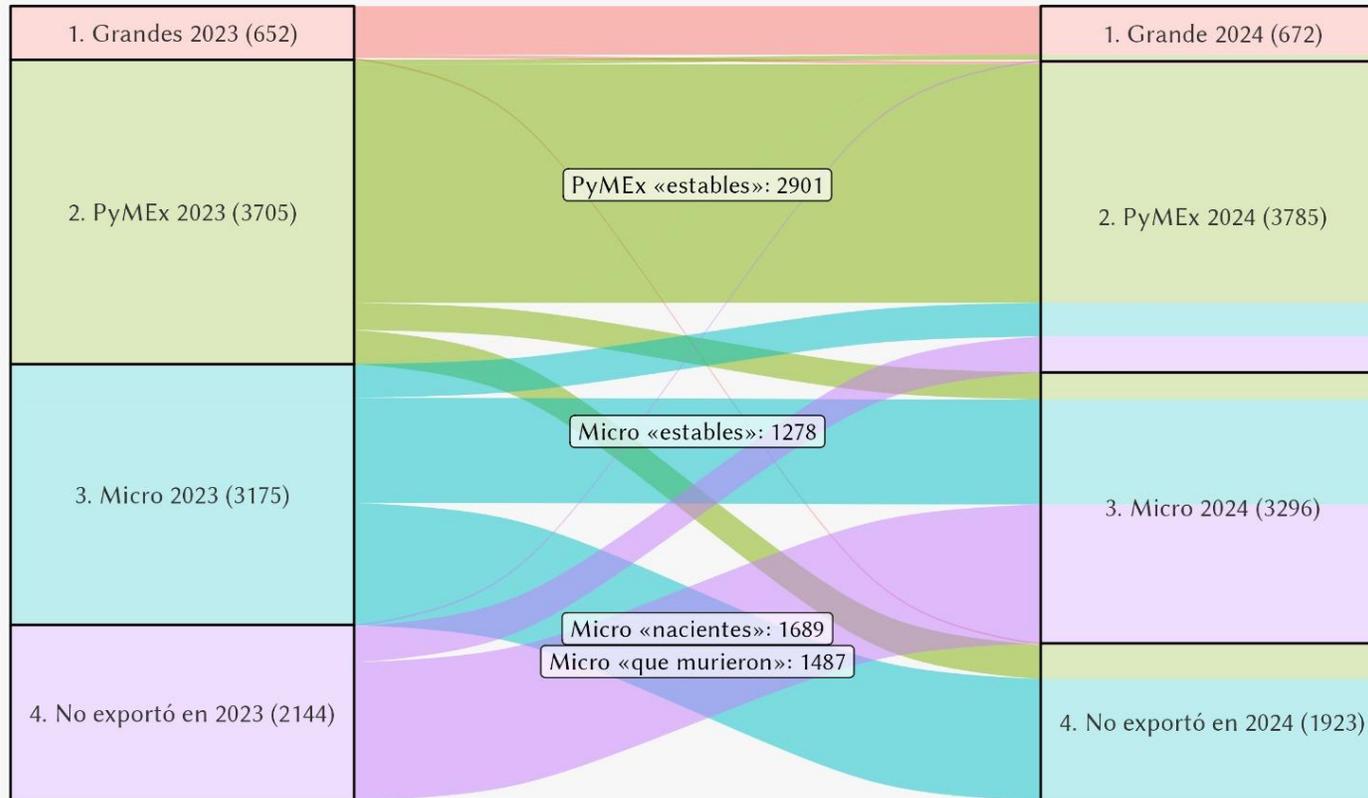
Fuente: Elaboración propia en base a CERA, INDEC (Trabajos Especiales). Cifras con redondeo.

Exportaciones de manufacturas

Permanencia y movilidad

- En el año 2024, a diferencia de 2023, la natalidad de las PyMEs (*firmas que comenzaron o volvieron a exportar*) superó la mortalidad (*dejaron de exportar*).

“Natalidad” y “Mortalidad” exportadora reciente (2023-2024)

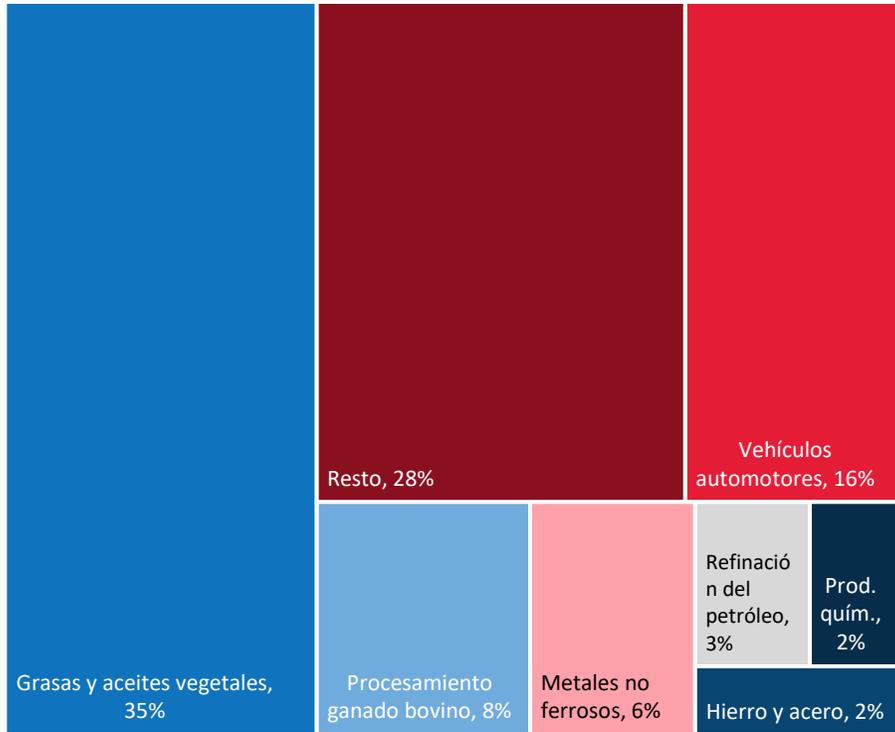


Tres de cada cuatro de las 3.785 PyMEs exportadoras registradas en 2024 fueron firmas “estables” -es decir, se clasificaron como **PyMEs tanto en 2023 como en 2024**. Las demás, o sea las “nuevas PyMEs”, son firmas que exportaron durante 2023 como Microexportadores (409 casos), o bien comenzaron a exportar (*porque no exportaron en 2023, 437 casos*). Estas últimas **serían las verdaderas «nuevas» PyMEs**. Además, hay un grupo minoritario (38 firmas) que exportaron como firmas grandes en 2023.

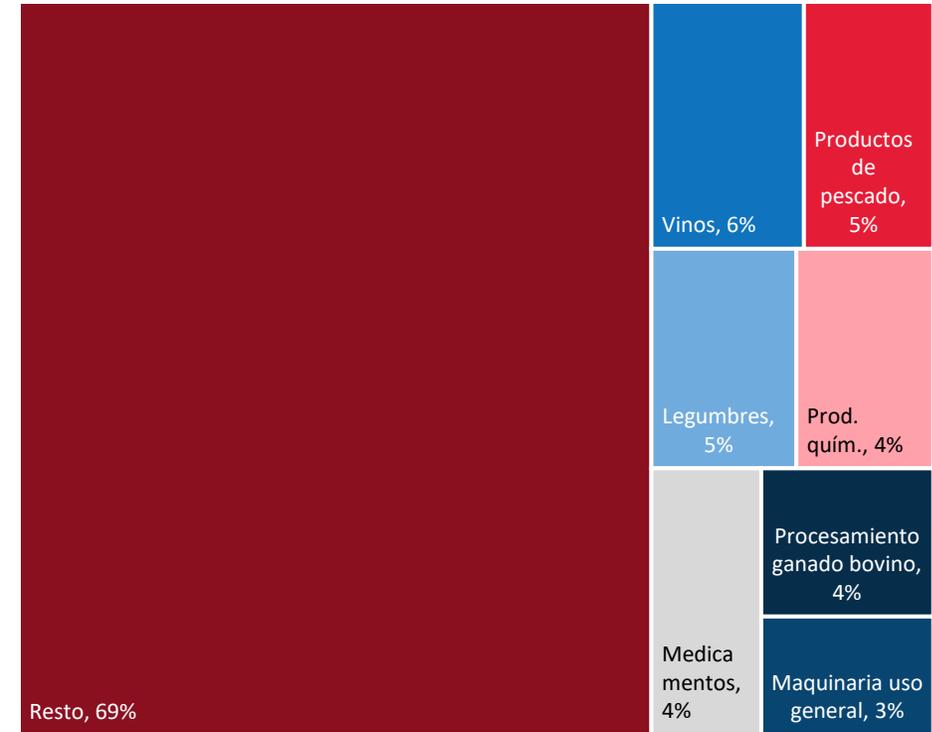
Por otra parte, se registraron firmas que no pertenecen a las PyMEs en 2024 y que sí lo eran en 2023. De estas, poco más de la mitad (416 firmas) no mostró ninguna actividad exportadora en 2024 -**podríamos decir que son las PyMEs que «murieron»**-, y otras continuaron con su actividad exportadora pero fuera del segmento PyMEs. La mayor parte de ellas pasó a exportar por el segmento microexportador, y un pequeño grupo (59 firmas), pasó a exportar en el grupo de las Grandes en 2024.

Exportaciones de manufacturas – Patrón sectorial

¿Qué exportan las Grandes?



¿Qué exportan las PyMEx?



- Las 7 principales ramas de actividad de productos manufactureros representaron, en 2024, un 72% de las exportaciones de las firmas Grandes y *solamente* un 31% de las exportaciones de las firmas PyMEx.
- Para alcanzar el 72% de las Grandes, se necesitarían tomar 36 ramas de actividad.

Fuente: CERA, INDEC

- Los principales productos exportados por las firmas **Grandes** fueron: Harina y "pellets" de la extracción del aceite de soja, Vehículos automotores, Carne bovina congelada y deshuesada, Metales no ferrosos (aluminio, oro, etc), Productos elaborados de la refinación del petróleo, Biodiesel y Tubos de acero sin costura. Estos explican casi **dos de cada tres dólares exportados por las firmas Grandes** y se representan en el gráfico de la izquierda.
- En cambio, los principales productos exportados por las **PyMEx** se representan en el gráfico de la derecha. Se trata de Vinos, Pescado congelado, Legumbres desvainadas, Ácidos grasos monocarboxílicos, Medicamentos (uso humano y animal), Carne bovina congelada y deshuesada y Maquinarias envasadoras. Esto solamente explica **algo menos de uno de cada tres dólares exportados por las firmas PyMEx**, que exhiben una mayor diversificación de productos exportados que las firmas Grandes.

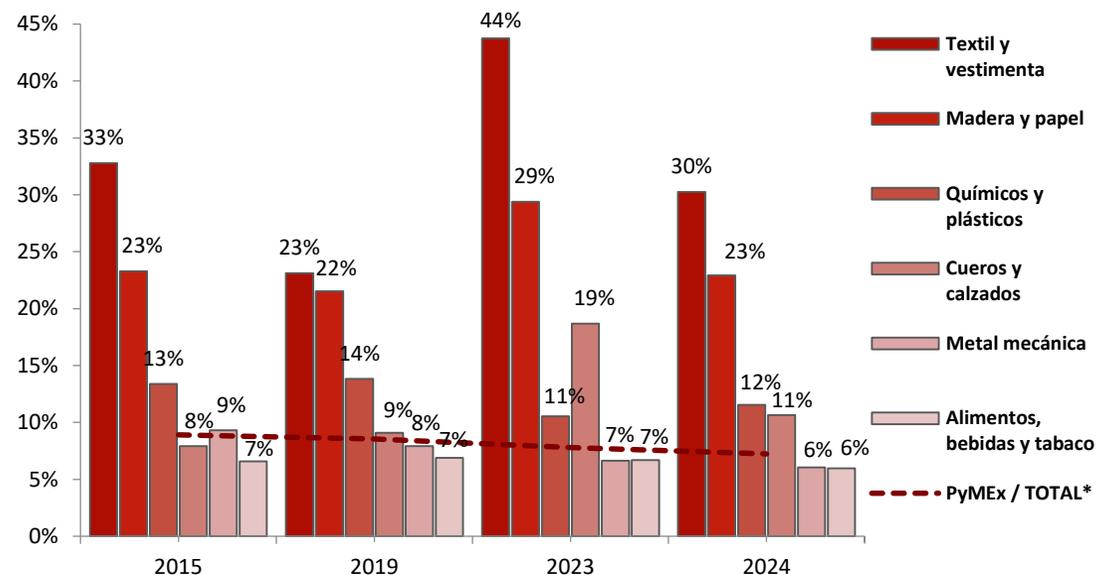
Exportaciones de manufacturas

Patrón sectorial

- Al analizar el porcentaje de las exportaciones de cada sector que fue realizado por las PyMEs, se observa que en el año **2024 hubo una caída de la participación en todos los sectores respecto a 2023, excepto en Químicos y Plásticos, donde la caída de sus exportaciones fue mucho menor que las de las Grandes**. Merece destacarse que a pesar de lo anteriormente comentado, las exportaciones de las PyMEs en los sectores de Madera y Textil crecieron en términos absolutos.
- **En la década** mejoró la participación de las PyMEs sólo en *Cueros y calzados* (+2,8 p.p.), debido a que sus exportaciones cayeron menos que las de las Grandes firmas (-33% vs -52%). En el caso de *Madera y papel* casi no tuvo cambios en ambos tipos de firmas, en tanto en *Químicos y plásticos* cayó -1,8 p.p. la participación de las PyMEs, aunque sus exportaciones crecieron ligeramente. En *Alimentos* se observa una caída de -0,6 p.p. a pesar de resultar el sector donde más crecieron las exportaciones (19%). En tanto, en la década, las Grandes incrementaron su participación en *Metalmecánica* (+3,3 p.p. y +36% sus exportaciones), *Textil y vestimentas* (+2,5 p.p.) y en *Químicos y plásticos* (+1,8 p.p.), en ambos con aumento de las exportaciones.

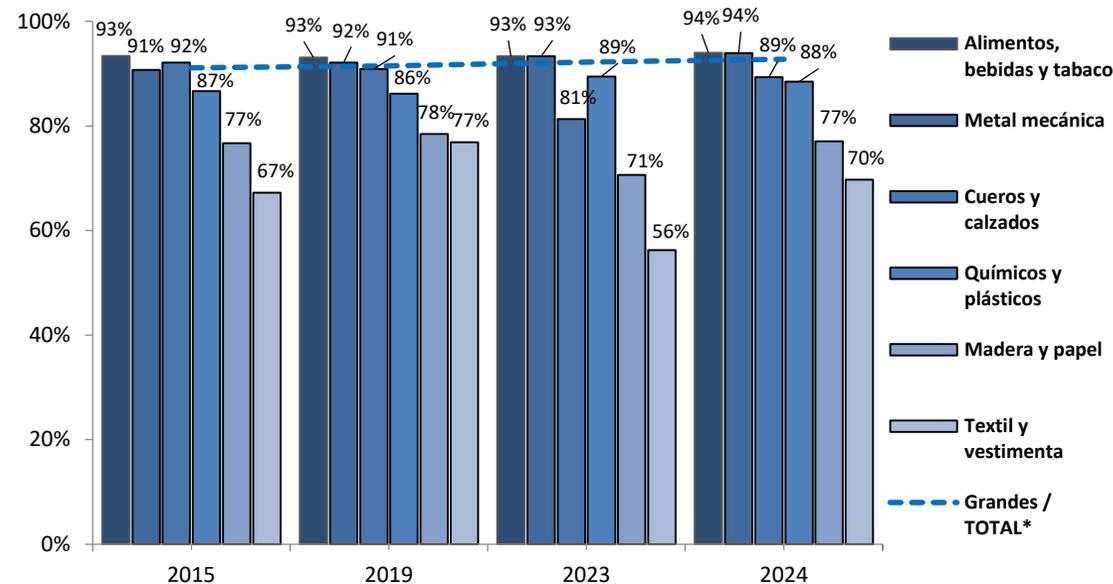
Participación de las **PyMEs** en las exportaciones sectoriales (2015-2024)

En % del total de cada sector*



Participación de las **Grandes** en las exportaciones sectoriales (2015-2024)

En % del total de cada sector*



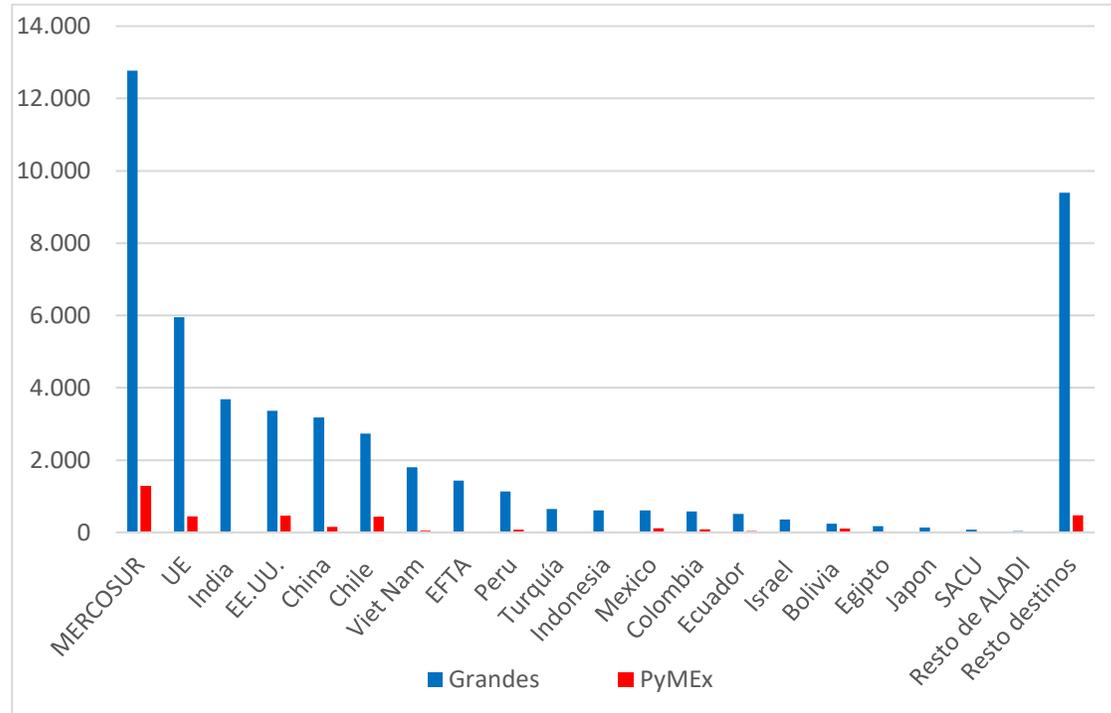
Exportaciones de manufacturas

Destinos

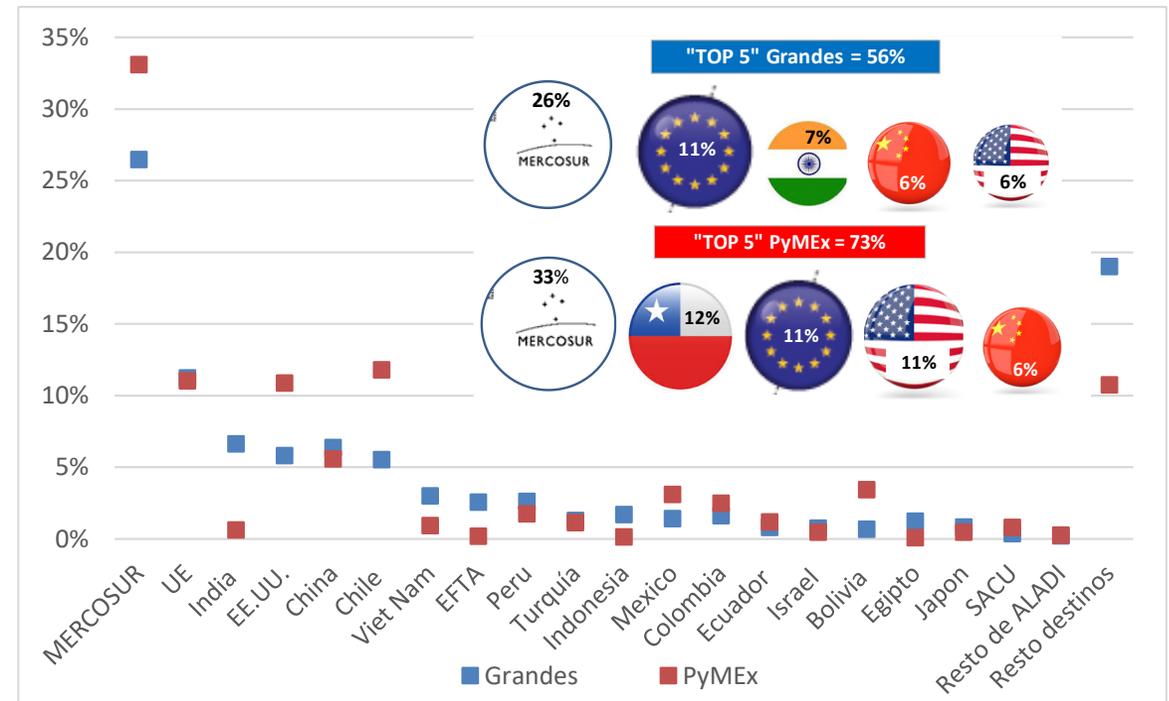
- En el año 2024, cuatro de los cinco principales destinos de las exportaciones de manufacturas, coinciden tanto para las Grandes como para las PyMEs, aunque estas últimas registran una mayor concentración (73%) que las Grandes (56%), proporción que se mantenido de manera similar durante la década.
- Para las Grandes esos destinos fueron MERCOSUR (26%), UE (11%), India (7%), China y EE.UU. (6% c/u), mientras para las PyMEs fueron MERCOSUR (33%), Chile (12%), UE y EE.UU. (11% c/u) y China (6%). En este sentido, los países limítrofes resultan clave para las PyMEs, abarcando el 45% de sus ventas externas.

Año 2024. Exportaciones por destino y tamaño de empresa

En USD millones



Año 2024. Participación de los destinos en las exportaciones, por tamaño de empresa. En % del total*

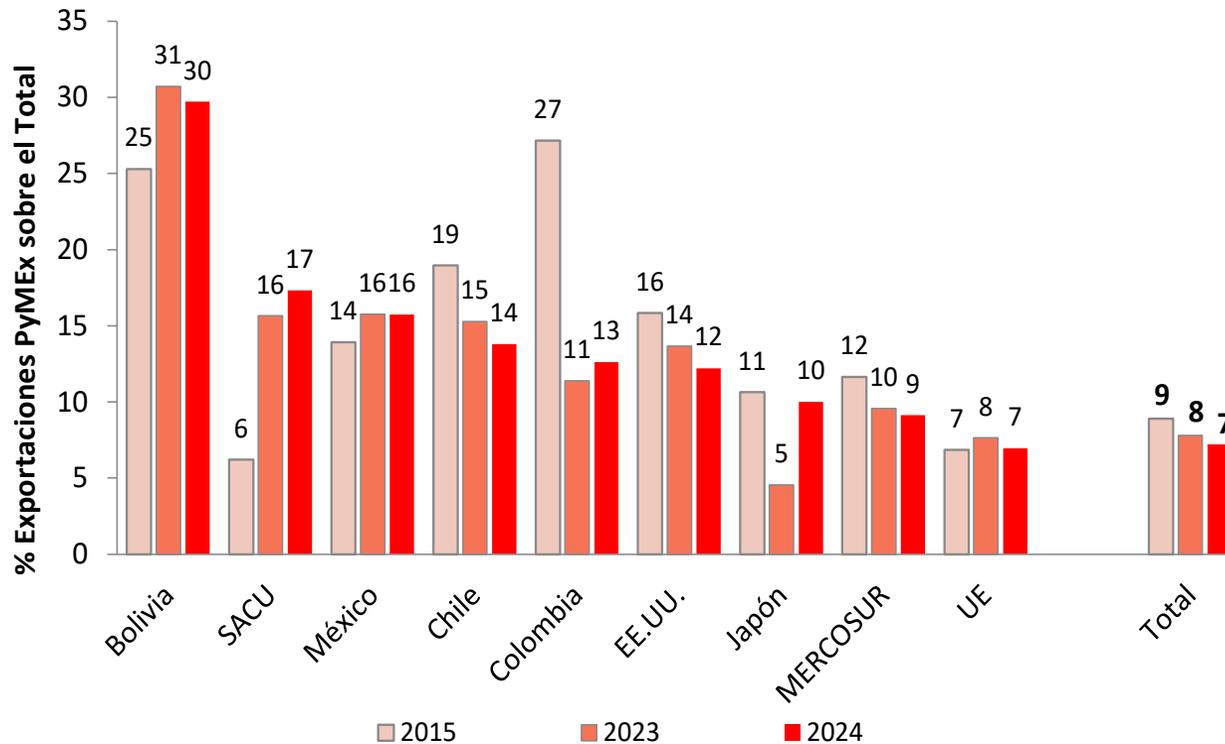


Fuente: CERA, INDEC. * El total se refiere solo a la suma de lo exportado por las PyMEs más Grandes.

Exportaciones de manufacturas

Destinos

Participación de las PyMEx en las exportaciones totales a cada destino
En % del total



Fuente: CERA, INDEC.

- Al revisar la **participación de las PyMEx en las exportaciones totales a cada destino en la década**, se observa que hay algunos hacia donde mejoró, como son los casos de:

- ✓ SACU (+ 11 p.p.),
- ✓ Bolivia (+ 5 p.p.),
- ✓ México (+ 2 p.p.)
- ✓ UE (0,1 p.p.),

aunque los mismos, excepto la UE, son poco significativos.

- En tanto las mayores caídas se registraron en:

- ✓ Colombia (-14 p.p.),
- ✓ Chile (-5 p.p.),
- ✓ EE.UU. (-4 p.p.),
- ✓ MERCOSUR (-3 p.p.)

siendo los tres últimos muy significativos, ya que recibieron casi 6 de cada 10 dólares que exportaron las PyMEx en el año 2024.

Exportaciones de manufacturas

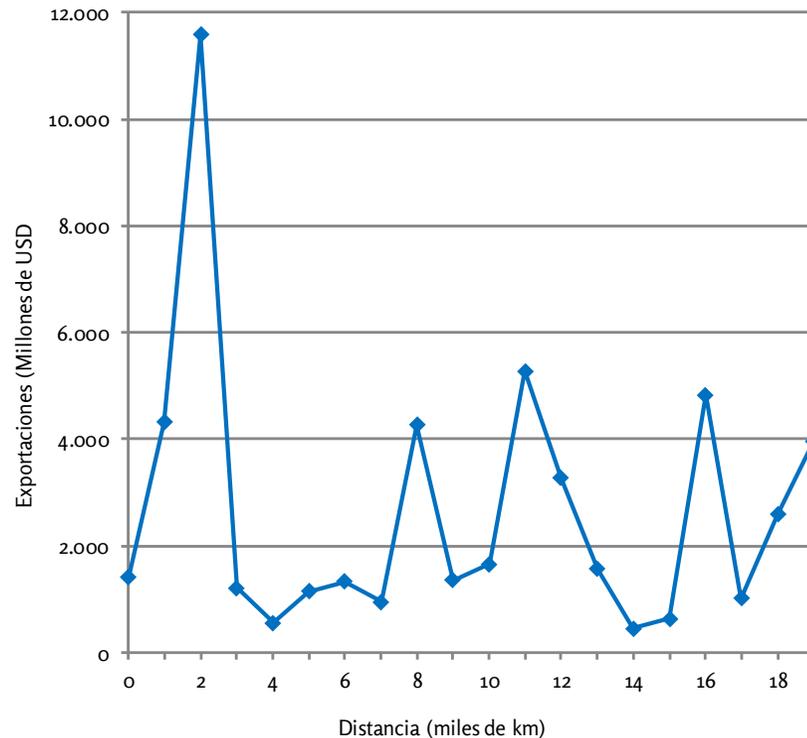
Distancias

- En 2024 uno de cada tres dólares exportados de manufacturas se dirigieron a destinos con distancias menores o iguales a 3 mil kilómetros, lo que corresponde a países sudamericanos. Otros “picos” relevantes (8, 11, 16 y 19 mil km) se relacionan con despachos hacia Resto de ALADI, USMCA, UE y China.

Distribución de las exportaciones según distancia (2024)

Exportaciones en USD millones y distancia en miles de kilómetros

Distancia	Exportaciones*
0	1.411
1	4.322
2	11.586
3	1.204
4	555
5	1.143
6	1.321
7	942
8	4.260
9	1.347
10	1.650
11	5.269
12	3.263
13	1.564
14	444
15	625
16	4.828
17	1.004
18	2.583
19	3.957
Total	53.280



Distancia por tamaño de firma (2024)

Exportaciones en USD millones y distancia en miles de kilómetros

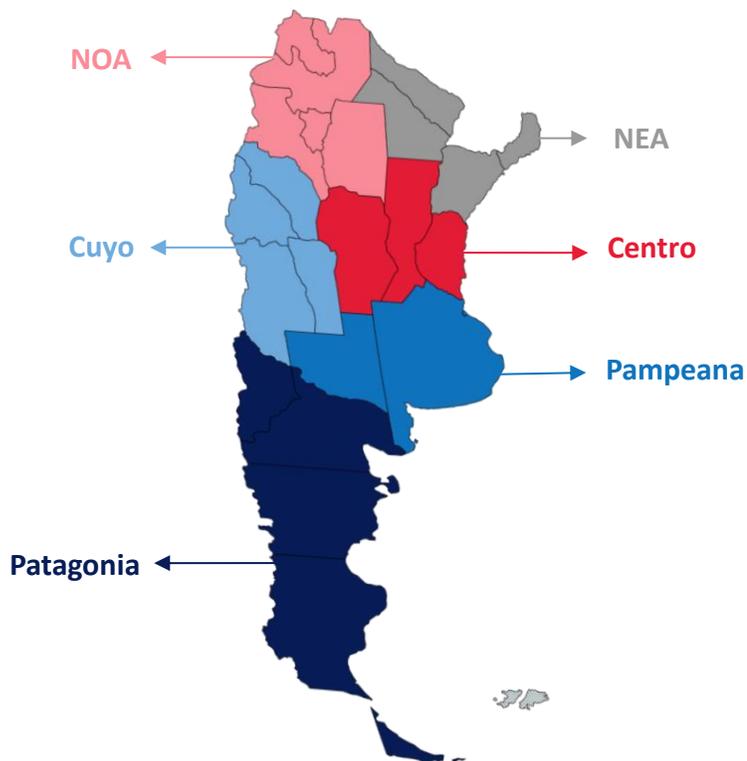
Tamaño de firma	Exportaciones	Distancia
Grande	49.430	9.086
PyMEx	<u>3.849</u>	<u>6.276</u>
<i>Medianas</i>	2.945	6.731
<i>Pequeñas</i>	904	4.797
Total	53.280	8.883

- El tamaño del exportador es determinante a la hora de definir el alcance de sus exportaciones. La distancia promedio de las exportaciones de las firmas Grandes (9.086 km en 2024) es muy superior al de las firmas PyMEx (6.276 km). Incluso dentro de este segmento, las firmas Medianas (6.731 km) envían sus productos a mayores distancias que las Pequeñas (4.797 km).

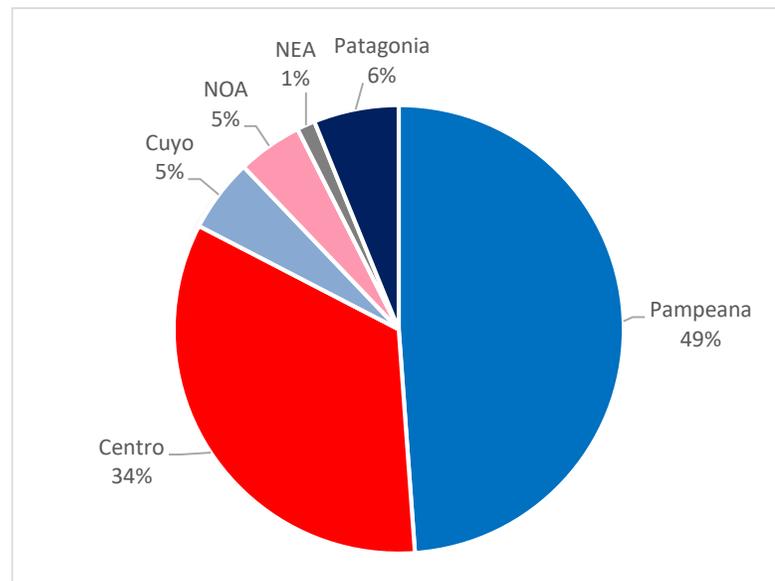
Exportaciones de manufacturas

Mapa regional. Año 2024

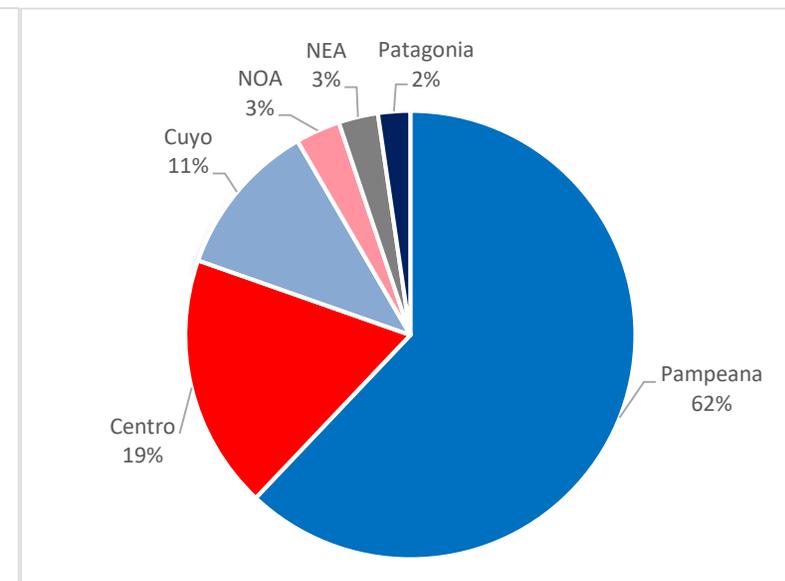
- En el año 2024, la Región Pampeana concentró casi la mitad de los exportadores de manufacturas del país y el 62% del monto exportado, seguida por la Región Centro (34% y 19%, respectivamente), sumando entre ambas el 83% de los exportadores y el 81% del total exportado. O sea, un total de 5 provincias más C.A.B.A, concentraron algo más del 80% de los exportadores y del monto total manufactureras exportadas por la Argentina, lo que refleja una fuerte concentración regional.



Exportadores de manufacturas por región
En % del total de empresas



Exportaciones de manufacturas por región
En % del total exportado

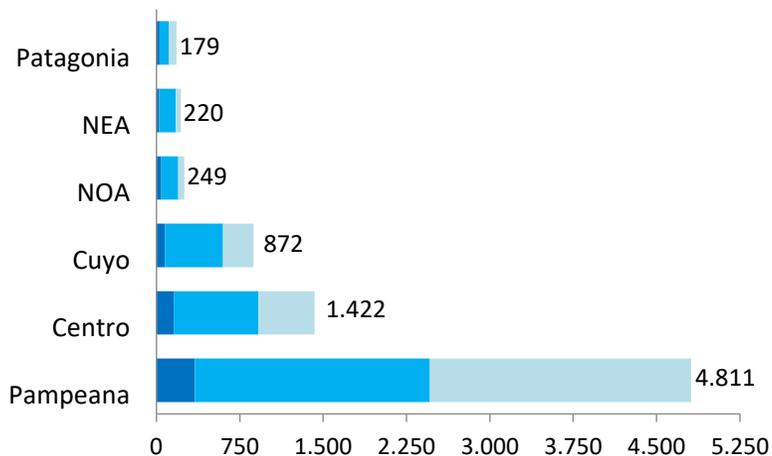


Exportaciones de manufacturas

Mapa regional. Año 2024

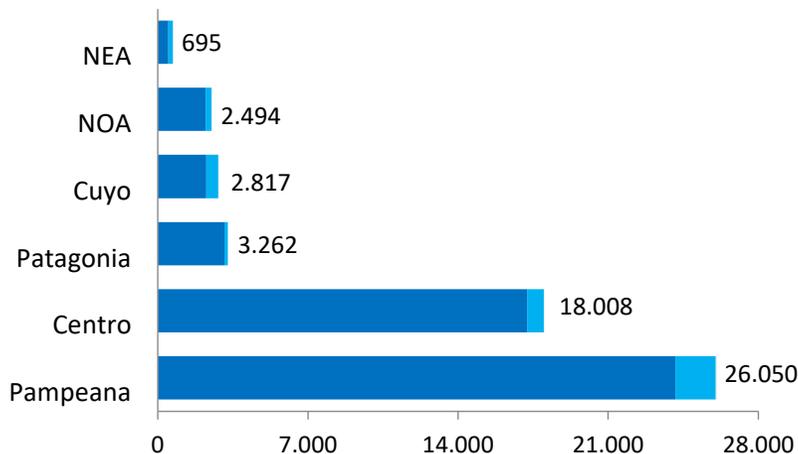
Exportadores de manufacturas por región

En cantidad de empresas



Exportaciones de manufacturas por región

En USD millones



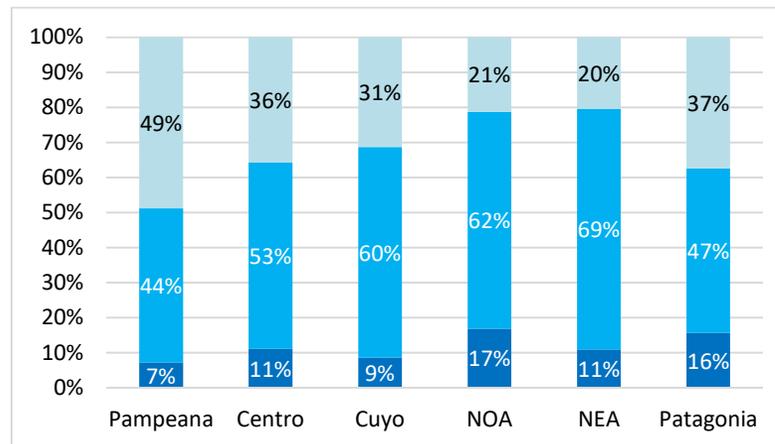
Exportadores de manufacturas por región

En % del total de cantidad de empresas regional

Grandes

PyMEx

Micro



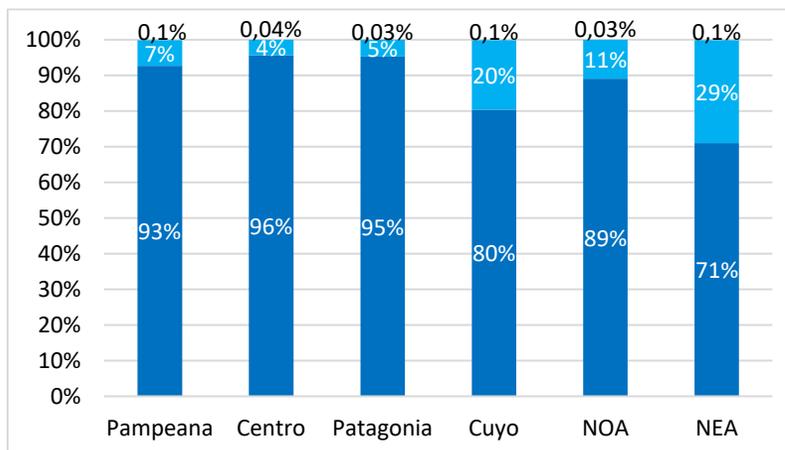
Exportaciones de manufacturas por región

En % del total de USD millones regional

Grandes

PyMEx

Micro



En 2024, la mayor participación de las PyMEx en el total de empresas fue NEA (69%; +3,3 p.p. vs 2023), NOA (62%; +3,5 p.p.) y Cuyo (60%; +0,5 p.p.). Las regiones de más baja participación fueron Pampeana, Patagonia y Centro.

La mayor participación de las PyMEx en el total exportado por cada región en el año 2024 se registró en las regiones NEA (29%; -3,8 p.p. vs 2023), Cuyo (20%; -1,2) y NOA (+11%). En contraste, Centro, Patagonia y Pampeana, resultaron las de menor participación.

Anexo metodológico

PRODUCTOS MANUFACTUREROS / MANUFACTURAS

- El punto de partida es Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), la clasificación internacional de referencia de las actividades económica-productivas de las empresas, siendo su principal finalidad la de facilitar un conjunto de categorías de actividad que pueda utilizarse para la elaboración de estadísticas agrupadas por sectores y actividades. Desde la versión original, la mayoría de los países utilizan la CIIU, lo que además ha posibilitado la elaboración de clasificadores nacionales derivadas de ella, como es la Clasificación Nacional de Actividades Económicas ClaNAE en la Argentina.
- En tal sentido, **se toma la definición de la ClaNAE de “producto manufacturero” como aquel que se realiza por la industria manufacturera mediante la transformación física y química de materiales, sustancias y componentes en productos nuevos, con independencia que se efectúe con máquinas o a mano, en la fábrica o en el domicilio. También abarca el reciclamiento de desechos y los servicios industriales para la conservación de algunos productos mediante procesos para que aquellos que revisten carácter de perecederos, sean mantenidos en condiciones higiénico-sanitarias para su posterior consumo final o intermedio.**
- Además, **se agregaron otras ramas no comprendidas que consideramos apropiado tratar como manufacturas**, teniendo en cuenta las particularidades y el grado de manufacturación de las mismas: Cultivo de legumbres (01124); Cultivo de plantas para preparar bebidas (01144); Cultivo de especias y de plantas aromáticas y medicinales (01146); Cultivo de plantas de fibra (01160); Extracción de productos forestales de bosques cultivados (02021); Extracción de rocas ornamentales, mármoles , etc. (14110); Extracción de piedra caliza y yeso (14120); Extracción de arenas, canto rodado y triturados pétreos (14130) y Explotación de minas y canteras n.c.p. (14290). Además, se incluyen algunos productos de las ramas CIIU como: Preparación de Arroz (10612) y Preparación de fibras textiles vegetales; desmotado de algodón (13111, se incluye si los procesos de secado de arroz o desmotado del algodón, se realizan en el propio establecimiento agrícola donde se cultivan).

Anexo metodológico

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS MANUFACTUREROS

- Las exportaciones de manufacturas se expresan en valores USD FOB y se clasifican de acuerdo a las posiciones arancelarias de la última versión de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (NCM). Cada una de estas posiciones arancelarias se compatibilizó con la versión actualizada de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de la ONU (revisión 3.1 del año 2005) y la ClaNAE 2010.
- Mientras que la metodología de clasificación de Grandes Rubros del INDEC (Productos Primarios, Manufacturas de Origen Industrial, Manufacturas de Origen Agropecuario, Combustibles y Energía, elaborados teniendo en cuenta la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional – CUCI y la propia organización del comercio exterior de la Argentina) tiene como objetivo el análisis de la estructura del comercio exterior de bienes según origen y diferentes grados de detalle, **el enfoque del presente trabajo y el que se viene utilizando en la serie de estudios PyMEx centra su mirada en las firmas, privilegiando el análisis de la relación entre las actividades económicas de las empresas y sus exportaciones.**

EMPRESAS EXPORTADORAS DE MANUFACTURAS

- Son las empresas exportadoras de los productos de las ramas ClaNAE definidas anteriormente. **Las empresas se clasifican de acuerdo a su principal producción, siguiendo el código CIIU que la ARCA le asigna al momento de su alta. En caso de no contarse con dicho dato se la clasifica según la CIIU correspondiente a la exportación principal de la firma,** ya que existe una alta correlación entre ésta y la producción principal. Además de la producción principal, las empresas pueden tener producción secundaria, que por definición corresponde a una CIIU diferente a la principal.

Anexo metodológico

TAMAÑO DE LA EMPRESA

- En el caso de los Grandes exportadores, y que a diferencia de las PyMEx se han podido identificar en la mayoría de los casos, se excluyeron los que principalmente producen/exportan bienes primarios, así como aquellas empresas de servicios o comercializadoras, aun cuando tengan registrada exportaciones de las ramas ClaNAE consideradas manufactureras. Además, se han agregado aquellas firmas que figuran en la última edición de la Revista Mercado entre “*Las 1.000 empresas argentinas que más venden*”, aunque sus montos exportables sean inferiores al criterio establecido en esta edición (*más de MSD 9,5*). Cabe señalar que la información de la base de datos de empresas utilizada por el IEI de la CERA ha sido construida durante más de 20 años, con información propia, de instituciones privadas y de fuentes y sitios web públicos, como: “datos.gob.ar”, ARCA, Ministerio de Economía y Secretaría de Trabajo, entre otros. A su vez se comparó con información secundaria de diferentes orígenes.

Criterios	Tamaño de empresa		
	Grandes	PyMEx	Microexportadores
Exportaciones FOB	> MUSD 9,5	≥ USD 50 mil y ≤ MUSD 9,5	< USD 50 mil
Grandes empresas manufactureras que exportaron ≤ MUSD 9,5, pero que figuran en el ranking anual de las 1.000 empresas argentinas que más venden (Revista Mercado 2023)	Se agregan	Pasan a Grandes	Pasan a Grandes

Anexo metodológico

BLOQUES ECONÓMICOS REGIONALES O GRUPOS DE PAÍSES

- A partir de la presente edición se utilizan los siguientes bloques regionales, o agrupamiento de países de destino:
 - MERCOSUR (*Mercado Común del Sur*): Brasil, Paraguay, Uruguay, Venezuela y zonas francas de Brasil y Uruguay.
 - Resto de ALADI (*Asociación Latinoamericana De Integración*): Cuba y Panamá
 - Unión Europea ó UE27: Los 27 actuales miembros: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España (incluido los territorios españoles en África), Estonia, Finlandia, Francia (*incluido Mónaco*), Grecia, Hungría, Irlanda, Italia (*incluido San Marino*), Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, Rumania y Suecia.
 - China: Incluye China continental, Hong Kong y Macao.
 - SACU (*Southern African Customs Union; Unión Aduanera del Sur de África*): Botsuana, Lesoto, Namibia, Sudáfrica y Suazilandia (Eswatini).
 - EFTA: (*European Free Trade Association; Asociación Europea de Libre Comercio*); Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza.

DISTANCIA DE LAS EXPORTACIONES

- Para el cálculo de las distancias, se consideró cada país del globo y se determinó la coordenada geográfica que mejor lo represente (*sin considerar cuestiones tales como idioma, religión, costumbres, que suelen relacionadas con la cercanía*), calculando un análogo al *centro de masa* de un cuerpo físico, considerando los principales asentamientos poblacionales dentro de cada país, con su cantidad de habitantes y su ubicación geográfica exacta y calculando un *promedio ponderado* de éstos en lo que a su ubicación se refiere.
- En el caso hipotético en el que un país tuviera toda su población distribuida homogéneamente, nuestra coordenada sería idéntica a la del centro geográfico del país. En la práctica, nuestra coordenada se ubica más cerca del punto de mayor aglomeración de población, intentando así obtener una medida más significativa de la ubicación geográfica del país en términos económicos.
- Así, algunos países con poblaciones altamente concentradas nos muestran ubicaciones promedio muy cercanas a su principal aglomerado de población, mientras que otros, en los que la población se encuentra más distribuida, las coordenadas no se corresponden con ningún asentamiento en particular.
- Una vez establecidas las coordenadas de cada país del globo, se determinaron las distancias (*en línea recta y mediante el camino más corto posible*) con la Argentina y se utilizaron para caracterizar a las exportaciones.
- Las distancias se miden en kilómetros y los resultados corresponden a promedios ponderados por el monto exportado.

Anexo metodológico

ORIGEN PROVINCIAL DE LAS EXPORTACIONES

- Consiste en asignar un único origen provincial a cada firma exportadora, aun en aquellos casos en que la misma realice exportaciones desde más de una provincia. La decisión de trabajar de este modo responde a limitaciones estadísticas (falta de información suficiente) y además, se justifica por lo siguiente:
- Que la actividad productiva/ exportaciones de la mayoría de las empresas se realizan en/ desde una sola provincia. En los casos que las exportaciones se realicen por más de una provincia, generalmente existe una que es la principal.
- Que, a lo largo de los años analizados, las firmas han tendido a permanecer estable en una provincia determinada, o sea con baja posibilidad de desplazarse de una a otra y en los casos en que ha ocurrido, se ha modificado.
- Para la obtención del origen provincial de las empresas, se utilizó información propia de la CERA, así como de varias fuentes.
- El procedimiento empleado para la asignación del origen provincial de las exportaciones por el INDEC utiliza como fuente primaria la información de origen provincial del Sistema Informático MALVINA (Aduana), en particular de los Permisos de embarque y corrige los faltantes, por lo que al no tener como objeto de análisis a la firma exportadora, sino al monto exportado según complejo exportador, utiliza todos los orígenes provinciales declarados por cada firma.
- Además, el INDEC realiza cruces con información del Ministerio de Agricultura y las Encuestas Nacionales Agropecuarias para los Productos Primarios agrícolas, del Instituto de Desarrollo Rural (IDR) de la provincia de Mendoza y del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), para los productos vitivinícolas; con la Secretaría de Energía para los hidrocarburos y con otras fuentes nacionales y provinciales para otros productos regionales. Dado que de esta manera no se alcanza a completar la asignación, el INDEC desarrolló una encuesta de origen provincial de las exportaciones con el propósito de cubrir los datos faltantes. El trabajo que nos ocupa utiliza solamente el principal origen informado por las firmas.
- Los datos que se presentan en esta sección no son concurrentes con los que publica el INDEC en su sección OPEX-Origen provincial de las exportaciones, ya que las metodologías utilizadas por la CERA y dicho organismo difieren en su concepción. Es importante aclarar que los datos del INDEC y los que aquí se presentan, resultan complementarios y no contradictorios. Las divergencias que pudieran surgir entre ambas series de datos dan cuenta de una visión particular y no de una inconsistencia estadística.
- A los fines de este estudio, las regiones de la Argentina y las provincias que las integran son:
 - Pampeana: Buenos Aires, C.A.B.A. y La Pampa.
 - Centro: Entre Ríos, Córdoba y Santa Fe.
 - Cuyo: La Rioja*, Mendoza, San Juan y San Luis. **Según el Tratado del Nuevo Cuyo firmado en 1988, La Rioja es parte de la región Cuyo.*
 - NEA: Chaco, Corrientes, Formosa y Misiones.
 - NOA: Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.
 - Patagonia: Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.